

Välkommen på webinar!

Falumodellen för optimerad parkering

Tisdag 11 mars 2025, kl 14:00

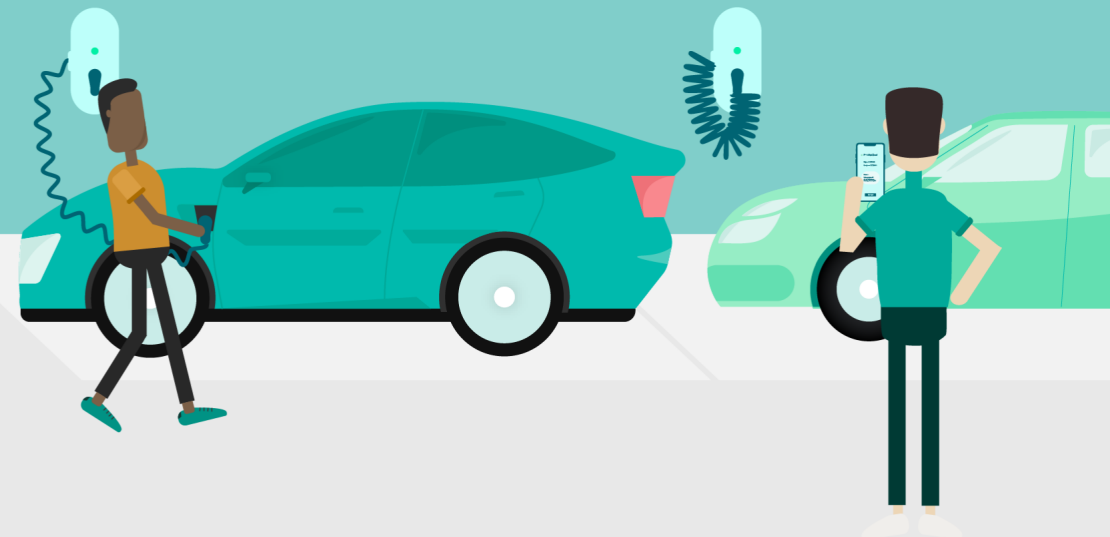
Patricia Wallin Granhagen, VD på Falu P

Pelle Sjögren, Medgrundare av Mobility46



MOBILITY 46

← Parkering



Vilka är Falu P?

Falu P AB är Faluns största parkeringsförvaltare och ansvarar för cirka 13 000 parkeringsplatser i centrum med omnejd. Ungefär 3 600 av dessa är allmänna parkeringsplatser. Därtill samordnar vi bevakningen på all gatumark i Falu kommun samt på enskilda aktörers tomtmark i och utanför centrum.

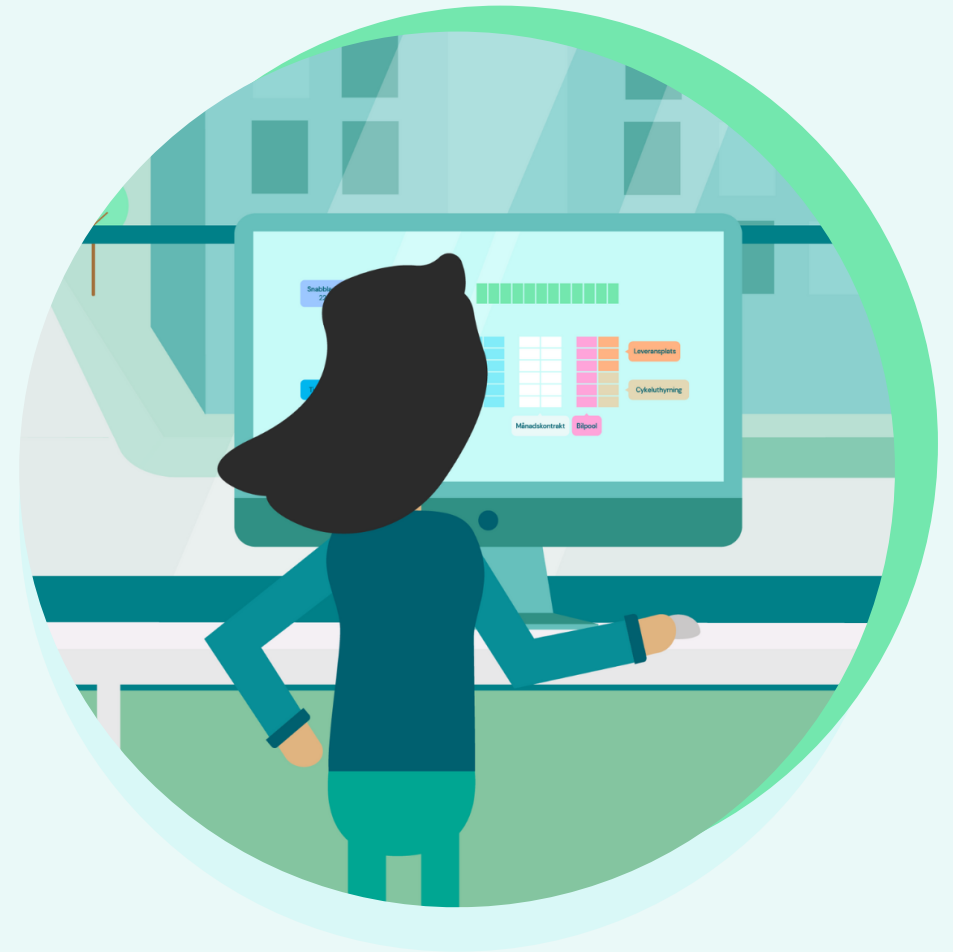
Vårt viktigaste mål är att bidra till ökad tillgänglighet och en positiv utveckling av Falun och dess verksamheter.



Vilka är Mobility46?

Mobility46 är proptech-bolaget som har utvecklat ett digitalt affärssystem för parkering och elbilsladdning.

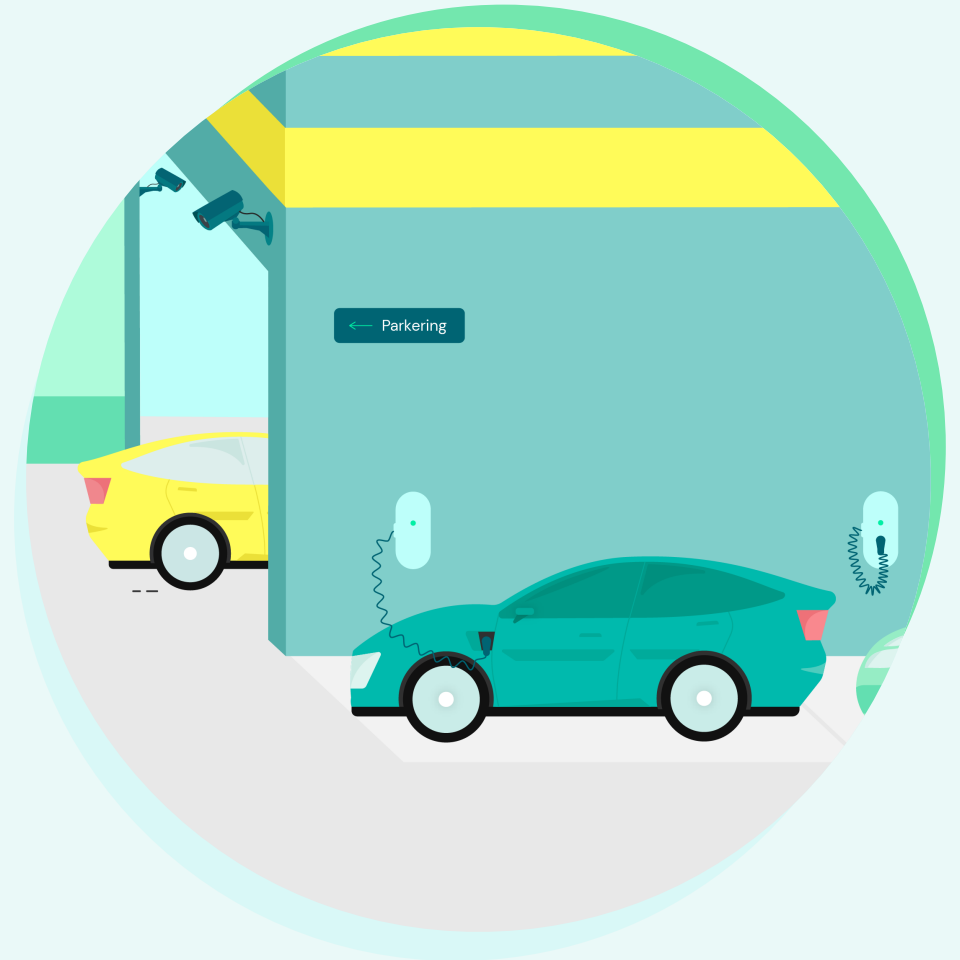
Systemet hjälper fastighetsägare, fastighetsförvaltare, kommuner och parkeringsoperatörer att **öka lönsamheten, effektivisera administrationen och skapa en enkel och digital upplevelse för slutkunden.**



Vad kommer vi att prata om?

- **Falumodellen** – En framåtriktad förvaltningsstrategi för parkering som skapat **24% intäktsökning** utan att höja avgifter eller öka antalet parkeringsplatser.
- **102% ökad kundnöjdhet** – Hur Falu P genom ett unikt förhållningssätt och proaktiv strategi har vänt parkeringsutmaningar till framgångar.
- **Tre-stegsraketen för optimering** – Konkreta metoder för fysisk inventering, prioritering av målgrupper och smart paketering av erbjudanden.
- **Praktiska insikter från verkligheten** – Patricia delar öppet med sig av både framgångar och utmaningar på vägen.
- Svar på era frågor

Ställ dina frågor
i Q&A!



Utmaningen: Hur såg parkeringssituationen ut i Falun innan Falumodellen?

Obalanserad
prissättning, låga
intäkter

Ojämnt nyttjande
av parkeringsytor

Otydlig skyltning,
osäkerhet kring vad
som gäller

Låg kundnöjdhet
bland parkörer

Ingen samordning mellan aktörer på marknaden

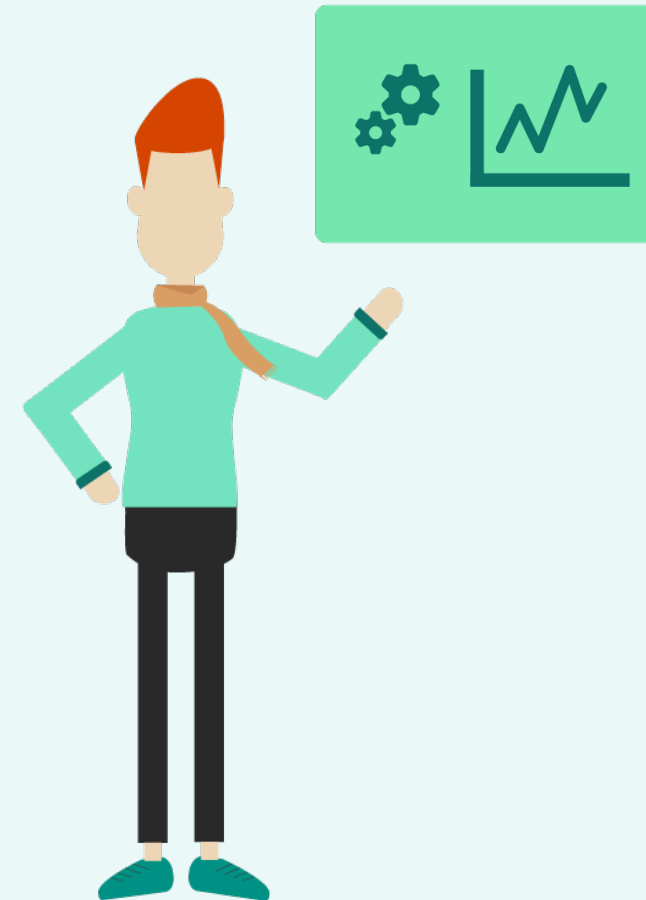
Resultatet: En strategisk modell för optimerad parkering och kundnöjdhet

Intäktsökning genom optimering med 24%

→ Utan avgiftshöjningar eller fler parkeringsplatser

102% ökad kundnöjdhet

→ Genom bättre anpassade lösningar och proaktiv kundvård

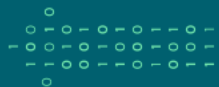


Metoden: Falumodellen - en trestegs-raket

1. **Inventering:** Hur ser parkeringsytorna faktiskt ut? (Fysisk genomgång, ritningar, mätningar).
2. **Prioritering:** Vilka målgrupper behöver ytan och när? (Boende, arbetspendlare, kunder).
3. **Paketering av erbjudanden:** Flexibla lösningar för olika behov.



Framåt: vad är möjligt?



Besöks-
laddning



Reserverad
laddplats



Laddzon
7 platser, t.ex. 21 laddavtal



Leverans-
plats



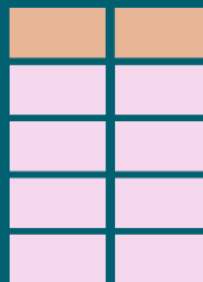
Besöks-
parkering



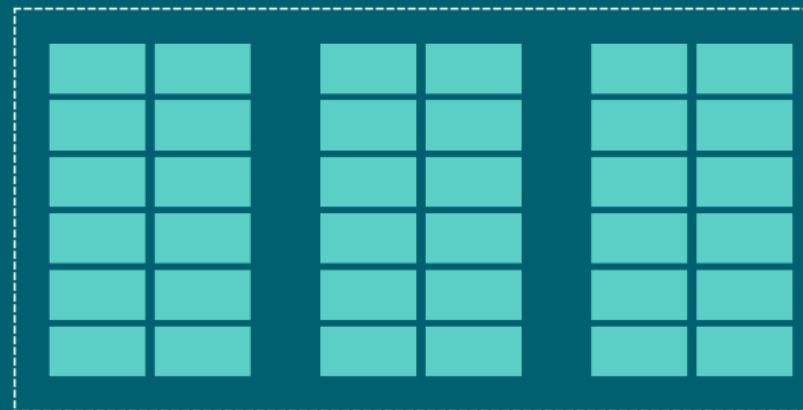
Reserverad
parkering



Cykel-
uthyrning



Bilpool



Oreserverad parkering

- 36 platser, t.ex. 40 p-tillstånd
- Dag/natt, vardag/helg, dagstillstånd

Månadsuthyrning



Reserverad parkering
kan inte optimeras!

Falummodellen i korthet



- ☐ Få koll på era parkeringar
- ☐ Håll koll på er belägningsgrad och nyttjandet
- ☐ Skapa samnyttjande av parkeringsytorna
- ☐ Se till att ha en god och nära kontakt med era kunder

Vill du veta mer?

Välkommen att höra av dig till oss!



Patricia Wallin Granhagen

070-25 25 966
patricia@FaluP.se



Pelle Sjögren

070 461 39 07
pelle.sjogren@mobility46.se