

Välkommen på webinar!

Så blev Nordens mest banbrytande parkering verklighet

Ett webinar om hur Birgitta Neugebauer
löste parkeringsfrågan i Karlastaden och
andra konkreta case

Birgitta Neugebauer och Pelle Sjögren

MOBILITY 46



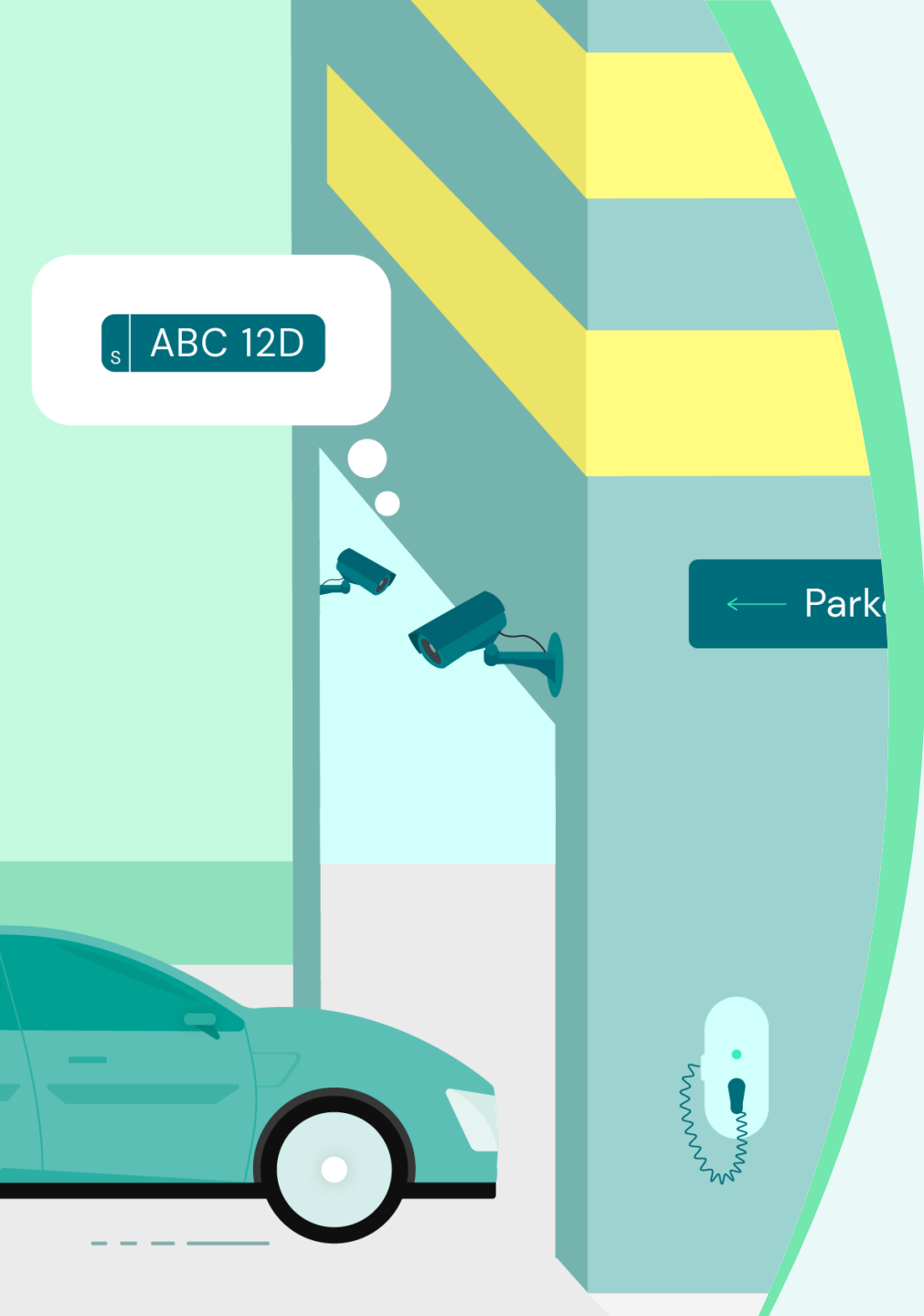
Vad kommer vi att prata om?

- Varför är det så viktigt att optimera parkering?
- Vilka är de främsta utmaningarna i en sådan förändringsresa?
- Vikten av samverkan och fokus på kundupplevelsen (case: Borås parkering)
- Så får man 700 parkeringsplatser att räcka till 2000 bostäder (case: Karlstad)
- Birgittas främsta tips: så bygger ni ett framgångsrikt nytänkande erbjudande



Alla vinner när vi optimerar nyttjandet!

- Varför är det så viktigt att optimera parkering?
- Varför bygger vi parkering?
- Vad är det optimala P-talet?
- Vem betalar när parkering subventioneras?
- Vad händer när vi tjänstefierar parkeringen?



Utmaningar & fallgropar



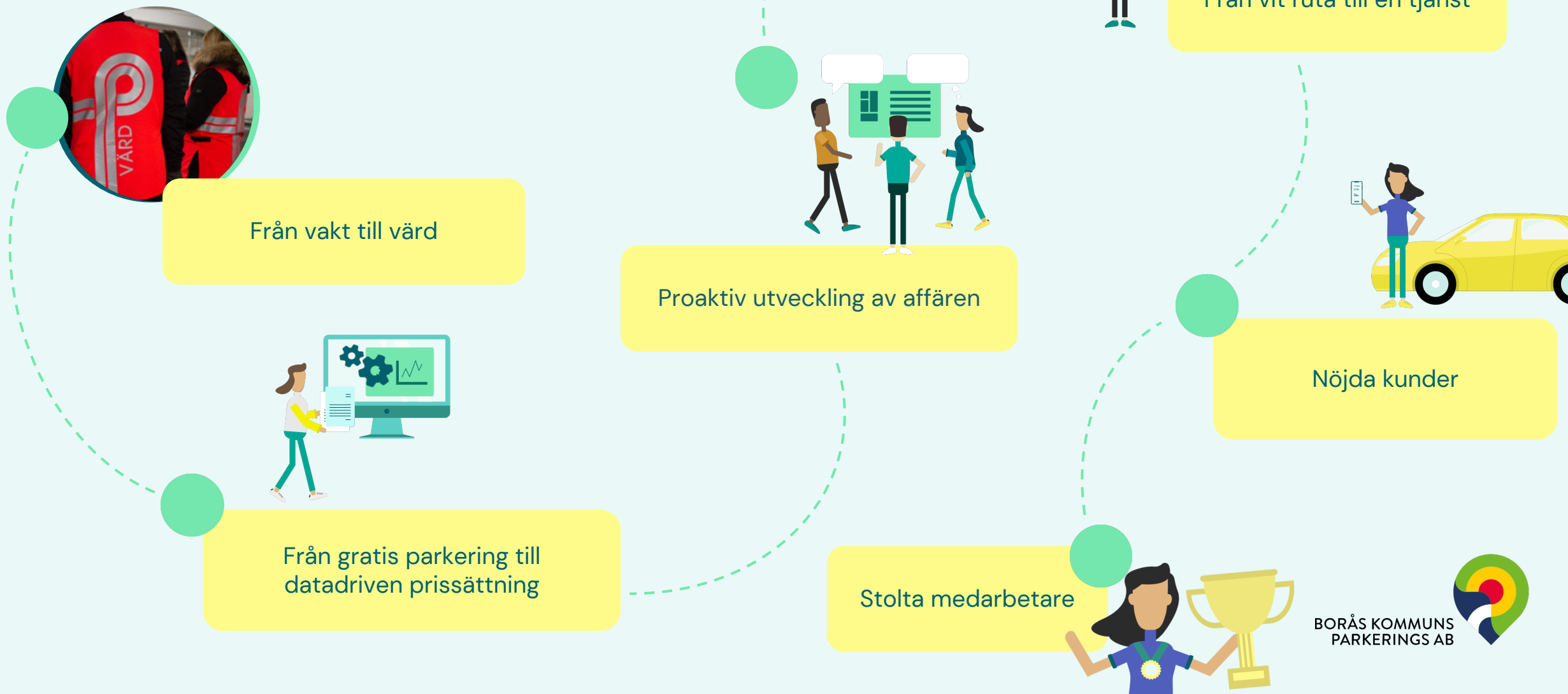
- Lagstiftning och ägarfördelning: gatumark vs. tomtmark
- Samverkan: kommun, andra aktörer och myndighetskrav
- Kommunal strategier och styrande dokument

Parkering är en laddad fråga!



- Omorganisation och interna kulturförändringar
- Kundens upplevelse och förväntningar
- Kommunikation

En kommunal förändringsresa



Så får man 700 p-platser att räcka till 2000 bostäder

36 000 kvm i en helt ny stadsdel.

- Kundupplevelsen i fokus
- Samnyttjande av parkering
- Genomtänkta nyttjanderättsavtal
- Dynamisk paketering
- Datadriven prissättning
- Tekniskt systemstöd



Birgittas bästa tips: så bygger ni ett framgångsrikt nytänkande erbjudande

1. Välj teknik som möjliggör förändringsresan
2. Arbeta proaktivt med parkeringserbjudandet
3. Ha alltid kunden i fokus
4. Glöm inte bort affären!



Tack!



Birgitta Neugebauer

073 414 53 81
birgitta@bramab.com



Pelle Sjögren

070 461 39 07
pelle.sjogren@mobility46.se

MOBILITY 46

